

BTOB MORNING

BNEWS  **VML group^m**

« LES NOUVELLES CRÉATIVITÉS DU BTOB »

PROGRAMME

Présenté par :
Aurélie Planeix

Les chiffres de la veille publicitaire BtoB
François Nicolon, CMO & Head of Insights, *Kantar Media*

B♥B

Dimitri Guerassimov, Chief Creative Officer, *VML*

BtoB is the new sexy

Fleur du Pasquier, VP Group Brand & Advertising, *Capgemini Group*
Ioana Erhan, Senior Sales Director France, Italy & Benelux, *LinkedIn*

Sylvain Pausz, Partner & B2B Practice Lead, *VML*

BtoB & influence

Philippe Duchêne, Mobile eXperience B2B Marketing Director, *Samsung*

Le BtoB doit-il s'inspirer du BtoC ?

Anne Lokiec, Membre du *Club des Annonceurs*
Directrice de la stratégie de communication, *Dassault Systèmes*

La cible BtoB n'existe pas !

Florent Legrix de la Salle, Codirigeant, *PLS*
Martin Legrix de la Salle, Codirigeant, *PLS*

**Comment croître en BtoB ?
Le pouvoir du Buyer Group Marketing**

Maxime Fontan, Agency Development France & Italy, *LinkedIn*

Comment construire sa stratégie marketing ?

Mohamed Khodja, Directeur Marketing Medias, *Infoprodigital Media*

**Quel espace d'expression pour la créativité
dans le BtoB ?**

Corinne Mrejen, DG pôle *Les Echos-Le Parisien Partenaires*
& Chief Impact Officer

Le digital nouvelle carte maîtresse du BtoB

Caroline Montenegro, Managing Director Strategy, *Mindshare*
Sébastien Pichon, Directeur Media, *EssilorLuxottica*
Caroline Hirtzberger, Global Chief Marketing Officer, *Allianz Trade*

Grand Témoin : Quelles valeurs pour le BtoB ?

Marion de Robillard, Marketing & Communications Director, *Qonto*

Partenaires :



LinkedIn

PLS
100% EXPERTISE PRO

**À L'ÉCOUTE DES
ENTREPRISES**
By OPS Partners

Avec le soutien de :

KANTAR MEDIA **club**
DES ANNONCEURS